

**BỘ Y TẾ**  
**VIỆN SÓT RÉT – KÝ SINH TRÙNG**  
**CÔN TRÙNG TRUNG ƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *1029*/VSR-KHTH

Hà Nội, ngày *15* tháng *9* năm 2023

V/v mời báo giá hoạt động

“Quảng cáo tuyển sinh năm học 2023-2024”

Kính gửi: Các đơn vị có ngành nghề kinh doanh trong lĩnh vực đào tạo,  
tư vấn tuyển sinh.

Viện Sốt rét – Ký sinh trùng – Côn trùng Trung ương có kế hoạch triển khai hoạt động “Quảng cáo tuyển sinh năm học 2023-2024”.

Nội dung hoạt động được quy định tại phụ lục đính kèm.

Để phục vụ cho công tác phê duyệt dự toán chi tiết, kế hoạch lựa chọn nhà thầu chi tiết cho các hoạt động nói trên, Viện Sốt rét – Ký sinh trùng – Côn trùng Trung ương kính mời các đơn vị quan tâm, có đủ năng lực, kinh nghiệm gửi báo giá dịch vụ về địa chỉ sau đây:

- Viện Sốt rét – Ký sinh trùng – Côn trùng Trung ương.
- Địa chỉ: 34 đường Trung Văn, Phường Trung Văn, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.
- Nội dung báo giá: Báo giá chi tiết theo nội dung yêu cầu tại phụ lục 2 kèm theo công văn này.

Thời gian nhận báo giá: trước 16 giờ 00 phút ngày *28* tháng *9* năm 2023.

Chúng tôi xin thông báo tới Quý đơn vị và mong nhận được sự quan tâm.

Xin trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Phòng KHĐT đăng tải trên Website của Viện, Trường Cao Đẳng Y tế Đặng Văn Ngữ;
- Lưu: KHTH, VT.

**KT. VIỆN TRƯỞNG**  
**PHÓ VIỆN TRƯỞNG**



**Nguyễn Quang Thiều**

## **Phụ lục 1: Điều khoản tham chiếu hoạt động**

(Kèm theo Công văn số 1029 ngày 15/..9/2023 của Viện Sốt rét – Ký sinh trùng – Côn trùng Trung ương)

Điều khoản tham chiếu: Hoạt động quảng cáo tuyển sinh năm học 2023-2024.

### **1. Mục đích**

Đảm bảo nhu cầu tuyển sinh năm học 2023-2024.

<b>TT</b>	<b>Ngành đào tạo</b>	<b>Số lượng</b>
1	Kỹ thuật xét nghiệm y học	25 sinh viên
2	Điều dưỡng	15 sinh viên

### **2. Mô tả công việc**

- Quảng bá về Trường CDYT Đặng Văn Ngữ trên các trang mạng xã hội
- + Quảng bá thông tin về trường; Quay dựng video giới thiệu trường.
- + Ngành nghề đào tạo
- + Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp
- + Hợp tác giảng dạy
- + Các mốc son, ngày truyền thống
- + Xây dựng các kênh trên nền tảng số để tiếp cận học sinh bao gồm: zalo, tiktok, fanpage trường.
- + Xây dựng trang thông tin tuyển sinh thu hút học sinh tìm hiểu thông tin về trường, ngành học.
- + Viết bài đăng báo PR thông tin tuyển sinh trên các trang báo; trang web tuyển sinh.
- + Kế hoạch tuyển sinh nhấn mạnh các điểm mới trong công tác tuyển sinh
- Tăng sự tương tác, thu hút được sự quan tâm của học sinh sinh viên đối với Trường: Tiếp cận trực tiếp với cơ sở đào tạo THPT, học sinh để quảng bá và tuyển sinh vào trường CDYT Đặng Văn Ngữ

### **3. Năng lực và kinh nghiệm.**

<b>TT</b>	<b>Mô tả</b>	<b>Yêu cầu</b>
1	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	Có ngành nghề kinh doanh trong lĩnh vực đào tạo, tư vấn tuyển sinh.
2	Lịch sử không hoàn thành hợp đồng	Từ 1/1/2020- đến thời điểm đóng thầu: nhà thầu không có hợp đồng nào không hoàn thành do lỗi của nhà thầu.
3	Thực hiện nghĩa vụ thuế	Đã thực hiện nghĩa vụ thuế năm

		2020, 2021, 2022.
4	Doanh thu bình quân hàng năm	- Doanh thu bình quân năm 2020, 2021, 2022 là: 333 triệu.
5	Kinh nghiệm cụ thể trong hợp đồng tương tự.	Nhà thầu đã hoàn thành tối thiểu 1 hợp đồng tương tự với tư cách là nhà thầu chính trong khoảng thời gian kể từ 1/1/2020 đến thời điểm đóng thầu. (Hợp đồng dịch vụ tư vấn tuyển sinh có giá trị tối thiểu là 168 triệu).

**4. Thời gian thực hiện:**

Trong khoảng thời gian từ tháng 9/2023 đến tháng 11/2023.

**5. Sản phẩm đầu ra:**

- Khối ngành Kỹ thuật xét nghiệm y học: tối thiểu 25 sinh viên nhập học
- Khối ngành Điều dưỡng: tối thiểu 15 sinh viên nhập học



**Phụ lục 2: Nội dung báo giá**

(Kèm theo Công văn số 1029, ngày 15/9/2023 của Viện Sốt rét – Ký sinh trùng – Côn trùng Trung ương)

Đơn vị tính: VNĐ

TT	Nội dung	Chi phí/01 Sinh viên	Số lượng sinh viên cần tuyển	Kinh phí dự kiến (đồng)
1	Chi phí Quảng bá về Trường CDYT Đặng Văn Ngữ trên các trang mạng xã hội:		40	
1.1	+ Quảng bá thông tin về trường; Quay dựng video giới thiệu trường về Ngành nghề đào tạo, Cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp, Các mốc son, ngày truyền thống...			
1.2	+ Xây dựng các kênh trên nền tảng số để tiếp cận học sinh bao gồm: zalo, tiktok, fanpage trường.			
1.3	+ Xây dựng trang thông tin tuyển sinh thu hút học sinh tìm hiểu thông tin về trường, ngành học.			
1.4	+ Viết bài đăng báo PR thông tin tuyển sinh trên các trang báo; trang web tuyển sinh.			
2	Chi phí Quảng bá về Trường CDYT Đặng Văn Ngữ trực tiếp với cơ sở đào tạo THPT, học sinh.		40	
2.1	Chi phí đi lại quảng bá tuyển sinh			
2.2	Chi phí nhân công trực tiếp đi quảng bá tuyển sinh.			
	<b>Tổng</b>			