

BỘ Y TẾ  
DỰ ÁN SÁNG KIẾN KHU VỰC  
NGĂN CHẶN VÀ LOẠI TRỪ Sốt RÉT  
KHÁNG THUỐC ARTEMISININ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 259 /RAI3E-MS

Hà Nội, ngày 16 tháng 8 năm 2023

V/v mời báo giá hoạt động  
“Truyền thông tuyên trung ương”

Kính gửi: .....

Ban Quản lý Dự án “Sáng kiến khu vực ngăn chặn và loại trừ sốt rét kháng thuốc Artemisinin”, giai đoạn 2021-2023 (RAI3E) do Quỹ Toàn cầu phòng chống AIDS, Lao và Sốt rét tài trợ có kế hoạch triển khai hoạt động “truyền thông tuyên trung ương”.

Nội dung hoạt động được quy định tại phụ lục đính kèm.

Để phục vụ cho công tác phê duyệt dự toán chi tiết, kế hoạch lựa chọn nhà thầu chi tiết cho các hoạt động truyền thông nói trên, Ban Quản lý Dự án RAI3E kính mời các đơn vị quan tâm, có đủ năng lực, kinh nghiệm gửi báo giá dịch vụ về địa chỉ sau đây:

- Ban Quản lý Dự án “Sáng kiến khu vực ngăn chặn và loại trừ sốt rét kháng thuốc Artemisinin”, giai đoạn 2021-2023.

- Địa chỉ: Phòng 207 - Nhà A, Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương; 34 Trung Văn, Nam Từ Liêm, Hà Nội.

- Điện thoại: 024.38580379.

- Nội dung báo giá: Báo giá chi tiết theo nội dung yêu cầu tại phụ lục 2 kèm theo công văn này.

Thời gian nhận báo giá: trước 16 giờ 00 phút ngày 23 tháng 8 năm 2023.

Chúng tôi xin thông báo tới Quý đơn vị và mong nhận được sự quan tâm.

Xin trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu VT.



**Hoàng Đình Cảnh**

## **Phụ lục 1: Điều khoản tham chiếu hoạt động**

(Kèm theo Công văn số 2.59 ngày 16/8.../2023 của Giám đốc dự án)

Điều khoản tham chiếu: thiết kế nội dung và lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông.

### **1. Mục đích**

Đối với công tác phòng chống và loại trừ sốt rét, hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe phòng chống sốt rét đóng vai trò rất quan trọng và góp phần tích cực cho việc thực hiện các biện pháp chuyên môn kỹ thuật có hiệu quả. Đặc biệt trong phòng chống sốt rét, công tác truyền thông giáo dục sức khỏe cần căn cứ vào đối tượng đích để thiết kế nội dung và lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông.

### **2. Mô tả công việc**

#### **a. Xây dựng thông điệp truyền thông về phòng chống sốt rét phát thanh trên Đài tiếng nói Việt Nam**

- Thời lượng phát sóng  $\geq 60s$ .
- Xây dựng kịch bản, nội dung thông điệp: Phối hợp với chuyên gia của Viện Sốt rét – Ký sinh trùng – Côn trùng Trung ương.
- Gửi kịch bản cho Ban QLDA RAI3E Trung ương để phê duyệt.
- Ghi âm, phát thử để xin ý kiến góp ý của các chuyên gia.
- Chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của các chuyên gia.
- Gửi Ban QLDA RAI3E Trung ương để phê duyệt trước khi phát sóng.
- Phát thông điệp trên đài tiếng nói Việt Nam kênh VOV2 ít nhất 25 lần trên các khung giờ: 07h:00 - 09h:00 và ít nhất 25 lần trên khung giờ 16h:00 – 17h:00.
- Tần suất phát: 1 ngày 02 lần vào 2 khung giờ trên.

#### **b. Xây dựng Video-Clip truyền thông phát trên kênh VTV1 - Đài truyền hình Việt Nam (30s).**

- Thời lượng phát sóng  $\geq 30s$
- Xây dựng kịch bản, nội dung Video - Clip: Phối hợp với chuyên gia của Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương.
- Gửi kịch bản cho Ban QLDA RAI3E Trung ương để phê duyệt.
- Dựng Video-Clip, phát thử để xin ý kiến góp ý của các chuyên gia.
- Chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của các chuyên gia.
- Gửi Ban QLDA RAI3E Trung ương để phê duyệt trước khi phát sóng.
- Phát Video - Clip truyền thông trên kênh VTV1 - Đài THVN ít nhất 10 lần vào khung giờ: từ 07h:00 - 09h:00 và ít nhất 10 lần vào khung giờ 16h:00 - 17h:00.
- Tần suất phát: 1 ngày 2 lần vào 2 khung giờ trên.

### **3. Năng lực và kinh nghiệm.**

- Công ty có giấy phép hoạt động trong lĩnh vực truyền thông.



- Đã hoàn thành tối thiểu 02 hợp đồng tương tự về lĩnh vực truyền thông trên đài phát thanh và truyền hình từ 01/01/2020 đến nay.

**4. Thời gian phát sóng:**

Trong khoảng thời gian từ tháng 8/2023 đến tháng 12/2023.

**5. Sản phẩm đầu ra:**

- 1 ổ USB chứa File thông điệp truyền thanh bằng tiếng Việt.
- 1 ổ USB chứa File Video - Clip truyền thông đọc lời bình bằng tiếng Việt.



## Phụ lục 2: Nội dung báo giá

(Kèm theo Công văn số 259/RAI3E-MS ngày 16/8/2023 của Giám đốc dự án)

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
<b>1</b>	<b>Phát thanh trên đài tiếng nói Việt Nam VOV2 (60 giây)</b>		
1.1	Sản xuất thông điệp truyền thanh	Gói	1
1.2	Chi phí phát thanh (07h00-09h00 và 16h00-17h00)	Lần	50
<b>2</b>	<b>Phát thông điệp và phát sóng trên sóng truyền hình VTV1 – Đài truyền hình Việt Nam</b>		
2.1	Sản xuất thông điệp truyền hình	Gói	1
2.2	Chi phí phát sóng	Lần	
2.2.1	Chi phí phát sóng khung giờ: 07h00-09h00	Lần	10
2.2.2	Chi phí phát sóng khung giờ: 16h00-17h00	Lần	10

./.