

BỘ Y TẾ
VIỆN SỐT RÉT - KÝ SINH TRÙNG -
CÔN TRÙNG TRUNG ƯƠNG

Số: 469/VSR-KHTH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 19 tháng 04 năm 2025

YÊU CẦU BÁO GIÁ

Kính gửi: Quý đơn vị

Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá các gói thầu, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu cho dự toán mua sắm dịch vụ truyền thông của Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương với nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

1. Đơn vị yêu cầu báo giá: Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương.
2. Thông tin liên hệ người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá: Lê Mạnh Hùng phòng Kế hoạch tổng hợp; Số điện thoại: 0979938666;
3. Cách thức gửi báo giá:
 - Bản cứng (có đóng dấu) gửi trực tiếp hoặc theo đường bưu điện.
 - Gửi file mềm theo địa chỉ email: manhhunglevaac@gmail.com.
4. Địa điểm nhận báo giá: Văn thư Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương. Địa chỉ: số 34 Trung Văn, phường Trung Văn, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội.
5. Thời hạn nhận báo giá: Từ 08 giờ 00 phút ngày 04 tháng 5 năm 2025 đến trước 17 giờ 00 phút ngày 08 tháng 5 năm 2025.

Các báo giá nhận sau thời điểm trên sẽ không được xem xét.

6. Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 90 ngày kể từ ngày 08 tháng 5 năm 2025.

II. Nội dung yêu cầu của báo giá:

Hồ sơ báo giá hợp lệ: Báo giá phải có đầy đủ thông tin đơn vị báo giá, ngày, tháng, năm ký phát hành báo giá và thời gian hiệu lực của báo giá, đồng thời phải có ký xác nhận và đóng dấu theo quy định. Báo giá đã bao gồm thuế, phí, lệ phí theo quy định hiện hành. Đơn vị báo giá thực hiện theo Mẫu báo giá tại **Phụ lục** kèm theo.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đăng trên Website của Viện, Bệnh viện, hệ thống mạng đầu thầu Quốc gia;
- Lưu: VT, KHTH.



Hoàng Đình Cảnh

BỘ Y TẾ
VIỆN SÓT RÉT – KÝ SINH TRÙNG –
CÔN TRÙNG TRUNG ƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHỤ LỤC

(Kèm theo Thông báo số 46/VSR-KHTH ngày 29 tháng 4 năm 2025 của Viện trưởng Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương)

Mẫu báo giá:

Tên đơn vị báo giá.....

Địa chỉ:.....

Mã số thuế:.....

Số điện thoại liên hệ:....

Email:.....

BÁO GIÁ

Kính gửi: Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương.

Trên cơ sở yêu cầu báo giá của Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương tại Thông báo số/VSR-KHTH ngày....tháng....năm 2025, chúng tôi....[ghi tên, địa chỉ của nhà cung cấp; trường hợp nhiều nhà cung cấp cùng tham gia trong một báo giá (gọi chung là liên danh) thì ghi rõ tên, địa chỉ của các thành viên liên danh] báo giá cho dịch vụ như sau:

Báo giá chi tiết 03 dịch vụ truyền thông chi tiết cụ thể như sau:

1. Truyền thông phòng chống điều trị bệnh ký sinh trùng cho Bệnh viện Đặng Văn Ngữ năm 2025

TT	Danh mục dịch vụ	Nội dung yêu cầu	Số lượng	Đơn vị tính	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Truyền hình	Sản xuất 03 phóng sự và phát sóng trên VTV1 - Đài THVN 1. Nội dung dự kiến: - Chiến dịch truyền thông nhằm tuyên truyền, giáo dục kiến thức về bệnh sốt rét, ký sinh trùng. Chiến dịch cũng giới thiệu vai trò của Bệnh viện Đặng Văn Ngữ – đơn vị đầu ngành trong xét nghiệm, chẩn đoán và điều trị các bệnh do ký sinh trùng gây ra. 2. Yêu cầu về phát sóng: - Thời lượng: khoảng 2 phút/01 phóng sự	03	Phóng sự		

		- Thời gian phát sóng: Vào bản tin hàng ngày hoặc bản tin 21h trên kênh VTV1 – Đài THVN - Khung giờ phát sóng: 6h00 – 17h00. - Số lần phát (mỗi phóng sự): 1 lần/phóng sự 3. Yêu cầu kỹ thuật - <i>Kỹ thuật quay</i>: Phim đạt tiêu chuẩn và kỹ thuật phát sóng trên đài truyền hình Việt Nam. - <i>Âm thanh</i>: Giọng đọc lời bình truyền cảm, rõ ràng ; Âm thanh đảm bảo độ trung thực cao. - <i>Chất lượng hình ảnh</i>: Màu sắc tươi đẹp, đảm bảo hình ảnh sắc nét. 4. Yêu cầu về thực hiện - Xây dựng kịch bản, nội dung phóng sự. - Gửi kịch bản cho Chủ đầu tư góp ý và phê duyệt. - Chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của các chuyên gia. - Xây dựng sản phẩm cho Chủ đầu tư phê duyệt trước khi phát sóng. - Phát phóng sự sau khi phóng sự được Chủ đầu tư phê duyệt. - Không được sử dụng hình ảnh, âm thanh và nội dung thông điệp của phóng sự cho các mục đích thương mại khác. 5. Bản quyền: Chủ đầu tư giữ bản quyền phóng sự. 6. Sản phẩm đầu ra: 01 USB chứa file video clip (file gốc) của phóng sự trên, có lời bình bằng tiếng Việt;				
2	Phát thanh	Sản xuất và phát thanh thông điệp trên VOV1 – Đài TNVN 1. Nội dung: Bệnh viện Đặng Văn Ngữ đồng hành cùng bạn với khoa khám bệnh theo yêu cầu hiện đại, đội ngũ chuyên gia hàng đầu, cùng hệ thống xét nghiệm tiên tiến, chúng tôi giúp bạn tầm soát toàn diện các bệnh lý do ký sinh trùng gây ra. 2. Yêu cầu phát thanh: - Thời lượng: 60 giây/thông điệp - Khung giờ phát thanh: 6h-9h và 10h30-12h và 16h-22h - Số lần phát thanh: 3 lần/thông điệp - Phát thanh trên kênh VOV1 – Đài TNVN 3. Yêu cầu về thực hiện: - Xây dựng kịch bản, nội dung thông điệp truyền thông (file âm thanh), phối hợp với chuyên gia của Chủ đầu tư; - Gửi kịch bản cho Chủ đầu tư để phê duyệt;	03	Thông điệp		

		- Ghi âm, phát thử để xin ý kiến góp của các chuyên gia dự án; - Chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của các chuyên gia; - Gửi sản phẩm cho Chủ đầu tư phê duyệt trước khi phát thanh; - Phát thông điệp trên VOV1 sau khi được Chủ đầu tư phê duyệt. - Bảo mật: Nội dung thông điệp trước khi phát trên sóng VOV1. 4. Bản quyền âm thanh: Chủ đầu tư sở hữu bản quyền. 5. Sản phẩm đầu ra: - 01 ổ USB chứa file (âm thanh) thông điệp truyền thanh bằng tiếng Việt. - Giấy xác nhận của bên B về sản phẩm đã được phát sóng.				
3.3	Báo mạng	Đăng 02 bài trên báo điện tử (Báo Sức khỏe đời sống và Báo Thanh Niên) - Nội dung: Tuyên truyền về phòng chống, điều trị các bệnh ký sinh trùng (giun đũa chó mèo, giun đầu gai, giun lươn, sán lá gan lớn, sán lá gan nhỏ, sán dây, ấu trùng sán lợn....); Sản phẩm do nhà thầu xây dựng, không sao chép, nội dung không vi phạm bản quyền, không vi phạm pháp luật Việt Nam. - Số lượng từ: ≥ 500 từ/bài. - Vị trí hiển thị: + Xuất hiện tại chuyên mục sức khỏe trên trang chủ của báo + Bài báo xuất hiện dưới dạng link trang chủ	02	Bài báo		
		Tổng cộng				

2. Truyền thông giáo dục sức khỏe phòng chống dịch, phòng chống giun sán Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương của năm 2025

TT	Danh mục dịch vụ	Nội dung yêu cầu	Số lượng	Đơn vị tính	Đơn vị tính (VND)	Thành tiền (VND)
1	Truyền hình	Sản xuất 03 phóng sự tài liệu và phát sóng trên kênh VTV2 - Đài THVN 1. Nội dung dự kiến: - Giun đũa chó mèo - Sán lá gan - Ấu trùng sán lợn 2. Yêu cầu về phát sóng:	03	Phóng sự		

		- Số lượng: 03 phóng sự tài liệu - Thời lượng: 10 phút/01 phóng sự tài liệu - Kênh phát sóng: VTV2 – Đài THVN - Khung giờ phát sóng: Từ 15h00 – 17h00 hoặc 20h00-22h00 - Số lần phát: 1 lần/phóng sự 3. Yêu cầu kỹ thuật - <i>Kỹ thuật quay</i>: Phim đạt tiêu chuẩn và kỹ thuật phát sóng trên Đài truyền hình Việt Nam. - <i>Âm thanh</i>: Giọng đọc lời bình truyền cảm, rõ ràng ; Âm thanh đảm bảo độ trung thực cao. - <i>Chất lượng hình ảnh</i>: Màu sắc tươi đẹp, đảm bảo hình ảnh sắc nét. 4. Yêu cầu về thực hiện - Xây dựng kịch bản, nội dung phóng sự. - Gửi kịch bản cho Chủ đầu tư góp ý và phê duyệt. - Chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của các chuyên gia. - Xây dựng sản phẩm cho Chủ đầu tư phê duyệt trước khi phát sóng. - Phát phim tài liệu sau khi phóng sự được Chủ đầu tư phê duyệt. - Không được sử dụng hình ảnh, âm thanh và nội dung thông điệp của phóng sự cho các mục đích thương mại khác. 5. Bản quyền: Chủ đầu tư giữ bản quyền phóng sự. 6. Sản phẩm đầu ra: - 01 USB chứa file video clip (file gốc) của phim tài liệu trên, có lời bình bằng tiếng Việt; - Giấy xác nhận của bên B về sản phẩm đã được phát sóng kèm đường link của Đài THVN để tra cứu.				
2	Phát thanh	Tọa đàm về chính sách trên kênh VOV1 - Đài Tiếng nói Việt Nam 1. Chủ đề: Thực trạng phòng chống bệnh ký sinh trùng: Khó khăn và thách thức 2. Thành phần tham gia: - Lãnh đạo Viện, chuyên gia phòng, chống ký sinh trùng tham gia tọa đàm và trả lời các câu hỏi của khán giả. - Khán giả tham gia đặt câu hỏi trực tuyến với chuyên gia và khách mời. 3. Thời lượng: 30-35 phút/tọa đàm.	01	Tọa đàm		

		4. Yêu cầu về thực hiện: - Xây dựng nội dung kịch bản phù hợp với nội dung chuyên môn: Trong đó có các nội dung về câu hỏi của người dẫn chương trình cho từng khách mời; chọn và phát các đoạn phóng sự minh họa khi tọa đàm từ nguồn sẵn có do bên A cung cấp hoặc bên B sưu tầm; Trả lời các câu hỏi trong phần giao lưu với khán giả. - Gửi kịch bản cho Chủ đầu tư để phê duyệt trước khi thực hiện. - Đăng tin thông báo sự kiện giao lưu trên kênh VOV1 – Đài TNVN. - Tổ chức buổi tọa đàm kết hợp giao lưu bằng hình thức phát Hình trực tiếp trên kênh VOV1 – Đài TNVN. - Địa điểm: Hà Nội 5. Sản phẩm đầu ra: - Hoàn thành buổi tọa đàm VOV1 - 01 USB ghi lại clip buổi tọa đàm trên kênh VOV1. Bản quyền thuộc về Viện Sốt rét – Ký sinh trùng – Côn Trùng Trung ương;				
		Tổng cộng				

3. Truyền thông và quảng cáo tuyển sinh năm học 2025 cho Trường Cao đẳng Y tế Đặng Văn Ngữ

TT	Danh mục dịch vụ	Nội dung yêu cầu	Số lượng	Đơn vị tính	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Quảng cáo bài post trên Facebook, TikTok.	- Tiếp cận tệp khách hàng tiềm năng với các bài post trên Facebook, TikTok. - Kênh thực hiện dịch vụ: https://www.facebook.com/ytdvn.edu.vn https://www.tiktok.com/caodangytedvn? Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form. Lượt tiếp cận: 1.000.000				
2	Quảng cáo bài viết trên Facebook.	- Khách hàng tiềm năng tương tác bài viết trên Fanpage. - Kênh thực hiện dịch vụ: https://www.facebook.com/ytdvn.edu.vn Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form. Lượt tương tác: 160.000 (click, like, comment)				

3	Quảng cáo bài video trên Facebook, TikTok (Video View 3s).	- Quảng bá thương hiệu, thông điệp, khuyến khích người dùng tương tác nhiều hơn thông qua chia sẻ video về Trường với những người trên Facebook, TikTok có nhiều khả năng xem nhất. - Kênh thực hiện dịch vụ: https://www.facebook.com/ytdvn.edu.vn Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form. Lượt xem video: 200.000 (tối thiểu 3s trở lên)				
4	Quảng cáo tăng truy cập website Trường (Click to website).	- Khuyến khích mọi người thực hiện hành động truy cập vào website để tìm hiểu và để lại thông tin đăng ký trên trang website. - Kênh thực hiện dịch vụ: Website: ytdvn.edu.vn Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form Lượt nhấp chuột: 65.000 (click) vào website của Trường.				
5	Quảng cáo hình ảnh trên hệ thống đối tác của Google (GDN).	- Quảng cáo trên mạng hiển thị của Google nhằm tăng nhận diện về thương hiệu, chương trình tuyển sinh (bao gồm các trang web, ứng dụng dành cho thiết bị di động là đối tác của Google) - Kênh thực hiện dịch vụ: Website: ytdvn.edu.vn Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form Lượt nhấp chuột: 8.000 (click) vào website của Trường				
6	Quảng cáo công cụ tìm kiếm Google Search.	- Quảng cáo trên công cụ tìm kiếm Google các từ khóa liên quan về ngành đào tạo của Nhà trường. - Kênh thực hiện dịch vụ: Website: ytdvn.edu.vn Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form. Lượt nhấp chuột: 1.000 (click) vào website của Trường				

7	Quản trị nội dung trên các kênh truyền thông của Trường.	- Phối hợp với nhà trường thực hiện xây dựng các nội dung bài viết kèm video, hình ảnh để đăng tải lên các kênh truyền thông gồm: website, facebook, zalo, tiktok. ytdvn.edu.vn - Kênh thực hiện dịch vụ: Website: ytdvn.edu.vn Số bài: Website: 15 bài; Facebook: 36 bài; Zalo: 10 bài; Tiktok: 10 bài.				
8	Số form trên website (Conversion)	- Khuyến khích mọi người thực hiện hành động để lại thông tin ở form đăng ký xét tuyển trên trang website của Trường. Hướng thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển về Trường. Số form đăng ký xét tuyển trực tuyến để lại thông tin, số điện thoại, địa chỉ, ngành học đăng ký tư vấn tuyển sinh: 450 form. Dự kiến chuyển đổi thành 60 hồ sơ nhập học.				
		Tổng cộng				

Số tiền bằng chữ:

- Giá trên đã bao gồm thuế, phí, lệ phí và các chi phí liên quan theo quy định hiện hành.
- Báo giá này có hiệu lực trong vòng: 90 ngày, kể từ ngày ... tháng năm 2025
- Chúng tôi cam kết:

- Không đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể hoặc bị thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh hoặc các tài liệu tương đương khác; không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp.

Những thông tin nêu trong báo giá là trung thực.

....., ngày.... tháng....năm....

Đại diện hợp pháp của hãng sản xuất, nhà cung cấp^(*)
(Ký tên, đóng dấu (nếu có))

Ghi chú:

- (*) Người đại diện theo pháp luật hoặc người được người đại diện theo pháp luật ủy quyền phải ký tên, đóng dấu (nếu có). Trường hợp ủy quyền, phải gửi kèm theo giấy ủy quyền ký báo giá. Trường hợp liên danh tham gia báo giá, đại diện hợp pháp của tất cả các thành viên liên danh phải ký tên, đóng dấu (nếu có) vào báo giá.

- Nhà thầu có thể báo giá có thể báo giá một hoặc toàn bộ tất cả 3 dịch vụ truyền thông nêu trên.