

Thông báo mời báo giá mua sắm dịch vụ truyền thông năm 2026

Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu cho dự toán mua sắm dịch vụ truyền thông năm 2026 của Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương với nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

1. Đơn vị yêu cầu báo giá: Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương.
2. Thông tin liên hệ người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá: Lê Mạnh Hùng phòng Kế hoạch tổng hợp; Số điện thoại: 0901718555;
3. Cách thức gửi báo giá:
 - Bản cứng (có đóng dấu) gửi trực tiếp hoặc theo đường bưu điện.
 - Gửi file mềm theo địa chỉ email: manhhunglevaac@gmail.com.
4. Địa điểm nhận báo giá: Văn thư Viện Sốt rét - Ký sinh trùng - Côn trùng Trung ương. Địa chỉ: số 34 Trung Văn, phường Đại Mỗ, TP. Hà Nội.
5. Thời hạn nhận báo giá: Từ 08 giờ 00 phút ngày 21 tháng 05 năm 2026 đến trước 17 giờ 00 phút ngày 31 tháng 5 năm 2026.

Các báo giá nhận sau thời điểm trên sẽ không được xem xét.

6. Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 90 ngày kể từ kể từ ngày báo giá.

7. II. Nội dung yêu cầu của báo giá:

Hồ sơ báo giá hợp lệ: Báo giá phải có đầy đủ thông tin đơn vị báo giá, ngày, tháng, năm ký phát hành báo giá và thời gian hiệu lực của báo giá, đồng thời phải có ký xác nhận và đóng dấu theo quy định. Báo giá đã bao gồm thuế, phí, lệ phí theo quy định hiện hành. Đơn vị báo giá thực hiện theo Mẫu báo giá tại **Phụ lục** (trong tài liệu đính kèm bên dưới) kèm theo.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đăng trên Website của Viện, Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;
- Lưu: VT, KHTH.

VIỆN TRƯỞNG

BỘ Y TẾ
VIỆN SÓT RÉT – KÝ SINH TRÙNG –
CÔN TRÙNG TRUNG ƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHỤ LỤC

(Kèm theo Thông báo số /VSR-KHTH ngày tháng 5 năm 2026 của Viện trưởng Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương)

Mẫu báo giá:

Tên đơn vị báo giá.....

Địa chỉ:.....

Mã số thuế:.....

Số điện thoại liên hệ:....

Email:.....

BÁO GIÁ

Kính gửi: Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương.

Trên cơ sở yêu cầu báo giá của Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương tại Thông báo số/VSR-KHTH ngày....tháng....năm 2026, chúng tôi....[ghi tên, địa chỉ của nhà cung cấp; trường hợp nhiều nhà cung cấp cùng tham gia trong một báo giá (gọi chung là liên danh) thì ghi rõ tên, địa chỉ của các thành viên liên danh] báo giá cho dịch vụ như sau:

Báo giá chi tiết dịch vụ:

STT	Nội dung yêu cầu	Số lượng	Đơn vị tính	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Truyền thông trên đài truyền hình Việt Nam	04	Phóng sự		
	Sản xuất 04 phóng sự và phát sóng trên VTV1 - Đài THVN 1. Nội dung dự kiến: - Chiến dịch truyền thông nhằm tuyên truyền, giáo dục kiến thức về bệnh ký sinh trùng. Chiến dịch cũng giới thiệu vai trò của Bệnh viện Đặng Văn Ngữ – đơn vị đầu ngành trong xét nghiệm, chẩn đoán và điều trị các bệnh do ký sinh trùng gây ra. - Các bệnh dự kiến phổ biến tuyên truyền: + Sán lá gan lớn + Giun đũa chó mèo 2. Yêu cầu về phát sóng:				

	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: 1,5 - 2 phút/01 phóng sự - Thời gian phát sóng: Vào bản tin hàng ngày trên kênh VTV1 – Đài THVN - Khung giờ phát sóng: 9h-9h30 hoặc 12h-12h30 hoặc 16-17h hoặc 18-20h - Số lần phát (mỗi phóng sự): 1 lần/phóng sự <p>3. Yêu cầu kỹ thuật</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kỹ thuật quay</i>: Phim đạt tiêu chuẩn và kỹ thuật phát sóng trên đài truyền hình Việt Nam. - <i>Âm thanh</i>: Giọng đọc lời bình truyền cảm, rõ ràng ; Âm thanh đảm bảo độ trung thực cao. - <i>Chất lượng hình ảnh</i>: Màu sắc tươi đẹp, đảm bảo hình ảnh sắc nét. <p>4. Yêu cầu về thực hiện</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kịch bản, nội dung phóng sự. - Gửi kịch bản cho Chủ đầu tư góp ý và phê duyệt. - Chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của các chuyên gia. - Xây dựng sản phẩm cho Chủ đầu tư phê duyệt trước khi phát sóng. - Phát phóng sự sau khi phóng sự được Chủ đầu tư phê duyệt. - Không được sử dụng hình ảnh, âm thanh và nội dung phóng sự cho các mục đích thương mại khác. <p>5. Bản quyền: Chủ đầu tư giữ bản quyền phóng sự.</p> <p>6. Sản phẩm đầu ra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 USB chứa file video clip (file gốc) của phóng sự trên, có lời bình bằng tiếng Việt; - Giấy xác nhận của bên B về sản phẩm đã được phát sóng của Đài THVN để tra cứu. 				
2	Phát thanh trên kênh VOV giao thông- Đài TNVN	01	Thông điệp		
	<p>Sản xuất và phát thanh thông điệp trên VOV Giao thông - Đài TNVN</p> <p>1. Nội dung:</p> <p>Bệnh viện Đặng Văn Ngữ đồng hành cùng bạn với khoa khám bệnh theo yêu cầu hiện đại, đội ngũ chuyên gia hàng đầu, cùng hệ thống xét nghiệm tiên tiến, chúng tôi giúp bạn tầm soát toàn diện các bệnh lý do ký sinh trùng gây ra.</p>				

	<p>2. Yêu cầu phát thanh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: 30 giây/thông điệp - Khung giờ phát thanh: 16h30-19h45 - Số lượng: 01 thông điệp - Số lần phát thanh: 20 lần - Phát thanh trên kênh VOV giao thông – Đài TNVN <p>3. Yêu cầu về thực hiện:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kịch bản, nội dung thông điệp truyền thông (file âm thanh), phối hợp với chuyên gia của Chủ đầu tư; - Gửi kịch bản cho Chủ đầu tư để phê duyệt; - Ghi âm, phát thử để xin ý kiến góp của các chuyên gia dự án; - Chỉnh sửa, hoàn thiện theo góp ý của các chuyên gia; - Gửi sản phẩm cho Chủ đầu tư phê duyệt trước khi phát thanh; - Phát thông điệp trên VOV giao thông sau khi được Chủ đầu tư phê duyệt. - Bảo mật: Nội dung thông điệp trước khi phát trên sóng VOV1. <p>4. Bản quyền âm thanh: Chủ đầu tư sở hữu bản quyền.</p> <p>5. Sản phẩm đầu ra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 ổ USB chứa file (âm thanh) thông điệp truyền thanh bằng tiếng Việt. - Giấy xác nhận của bên B về sản phẩm đã được phát sóng. 				
3	Truyền thông trên báo mạng và các nền tảng số của báo mạng (Tiktok, Fanpage, Youtube...)	01	Gói		
3.1	<p>Đăng 09 bài trên báo điện tử (Báo Sức khỏe đời sống và Báo Tiền phong, báo Dân trí mỗi báo 03 bài)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nội dung: Tuyên truyền về phòng chống, điều trị các bệnh ký sinh trùng (giun đũa chó mèo, giun đầu gai, giun lợn, sán lá gan lớn, sán lá gan nhỏ, sán dây, ấu trùng sán lợn...); Sản phẩm do nhà thầu xây dựng, không sao chép, nội dung không vi phạm bản quyền, không vi phạm pháp luật Việt Nam. - Số lượng từ: ≥ 500 từ/bài. 				

	- Vị trí hiển thị: + Xuất hiện tại chuyên mục sức khỏe trên trang chủ của báo + Bài báo xuất hiện dưới dạng link trang chủ (Link tiểu mục)				
3.2	Truyền thông trên các nền tảng số của báo mạng Tiktok, Fanpage, Youtube...) - Nội dung: Tuyên truyền về phòng chống, điều trị các bệnh ký sinh trùng (giun đũa chó mèo, giun đầu gai, giun lươn, sán lá gan lớn, sán lá gan nhỏ, sán dây, ấu trùng sán lợn....) - Xây dựng và phát sóng các Video trên nền tảng số của báo mạng Tiktok, Fanpage, Youtube... - Số lượng: + Báo sức khỏe đời sống: 2 video + Báo Dân trí: 02 video - Thời lượng: 2 - 3 phút - Số lần phát: 1 lần				

Khuyến khích: Đơn vị báo giá gửi kèm theo các tài liệu chứng minh về tiêu chuẩn kỹ thuật, căn cứ đề xuất giá chào và các tài liệu liên quan khác của hàng hóa như: Kết quả trúng thầu mặt hàng tương tự theo hình thức đấu thầu rộng rãi trong vòng 11 tháng trước thời điểm báo giá; hợp đồng trúng thầu hoặc tờ khai hải quan có giá hàng hóa....

2. Báo giá này có hiệu lực trong vòng: 90 ngày, kể từ ngày tháng 05 năm 2026.

3. Chúng tôi cam kết:

- Không đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể hoặc bị thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh hoặc các tài liệu tương đương khác; không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp.
- Giá trị của các thiết bị y tế nêu trong báo giá là phù hợp, không vi phạm quy định của pháp luật về cạnh tranh, bán phá giá.
- Những thông tin nêu trong báo giá là trung thực.

....., ngày.... tháng....năm....

Đại diện hợp pháp của hãng sản xuất, nhà cung cấp^(*)
(Ký tên, đóng dấu (nếu có))

Ghi chú:

(*) Người đại diện theo pháp luật hoặc người được người đại diện theo pháp luật ủy quyền phải ký tên, đóng dấu (nếu có). Trường hợp ủy quyền, phải gửi kèm theo giấy ủy quyền ký báo giá. Trường hợp liên danh tham gia báo giá, đại diện hợp pháp của tất cả các thành viên liên danh phải ký tên, đóng dấu (nếu có) vào báo giá.

