

Hà Nội, ngày 29 tháng 01 năm 2026

YÊU CẦU BÁO GIÁ

Kính gửi: Quý đơn vị

Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu cho dự toán mua sắm dịch vụ truyền thông và quảng cáo tuyển sinh năm học 2026 cho Trường Cao đẳng Y tế Đặng Văn Ngữ với nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

- Đơn vị yêu cầu báo giá: Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương.
- Thông tin liên hệ người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá: Lê Mạnh Hùng phòng Kế hoạch tổng hợp; Số điện thoại: 0979938666;
- Cách thức gửi báo giá:
 - Bản cứng (có đóng dấu) gửi trực tiếp hoặc theo đường bưu điện.
 - Gửi file mềm theo địa chỉ email: manhhunglevaac@gmail.com.
- Địa điểm nhận báo giá: Văn thư Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương. Địa chỉ: số 34 Trung Văn, phường Đại Mỗ, TP. Hà Nội.
- Thời hạn nhận báo giá: Từ 08 giờ 00 phút ngày 30 tháng 1 năm 2026 đến trước 17 giờ 00 phút ngày 9 tháng 2 năm 2026.
Các báo giá nhận sau thời điểm trên sẽ không được xem xét.
- Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 90 ngày kể từ ngày 9 tháng 2 năm 2026.

II. Nội dung yêu cầu của báo giá:

Hồ sơ báo giá hợp lệ: Báo giá phải có đầy đủ thông tin đơn vị báo giá, ngày, tháng, năm ký phát hành báo giá và thời gian hiệu lực của báo giá, đồng thời phải có ký xác nhận và đóng dấu theo quy định. Báo giá đã bao gồm thuế, phí, lệ phí theo quy định hiện hành. Đơn vị báo giá thực hiện theo

Mẫu báo giá tại **Phụ lục** kèm theo.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đăng trên Website của Viện, Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;
- Lưu: VT, KHTH.



Hoàng Đình Cảnh

PHỤ LỤC

(Kèm theo Thông báo số 102/VSR-KHTH ngày 29 tháng 01 năm 2026 của Viện trưởng Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương)

Mẫu báo giá:

Tên đơn vị báo giá.....

Địa chỉ:.....

Mã số thuế:.....

Số điện thoại liên hệ:....

Email:.....

BÁO GIÁ

Kính gửi: Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương.

Trên cơ sở yêu cầu báo giá của Viện Sốt rét-Ký sinh trùng-Côn trùng Trung ương tại Thông báo số/VSR-KHTH ngàythángnăm 2026, chúng tôi....[ghi tên, địa chỉ của nhà cung cấp; trường hợp nhiều nhà cung cấp cùng tham gia trong một báo giá (gọi chung là liên danh) thì ghi rõ tên, địa chỉ của các thành viên liên danh] báo giá cho dịch vụ như sau:

1. Báo giá chi tiết dịch vụ:

TT	Danh mục dịch vụ	Nội dung yêu cầu	Số lượng	Đơn vị tính	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
1	Quảng cáo bài viết trên Fanpage của Trường.	- Khách hàng tiềm năng tương tác bài viết trên Fanpage. - Kênh thực hiện dịch vụ: https://www.facebook.com/ytdvn.edu.vn Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form. Lượt tương tác: 500.000 (click, like, comment).				
2	Quảng cáo bài video trên Facebook, TikTok của Trường (Video View 3s).	- Quảng bá thương hiệu, thông điệp, khuyến khích người dùng tương tác nhiều hơn thông qua chia sẻ video về Trường với những người trên Facebook, TikTok có nhiều khả năng xem nhất. - Kênh thực hiện dịch vụ: https://www.facebook.com/ytdvn.edu.vn Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form. Lượt xem video: 500.000 (tối thiểu 3s trở lên).				

3	Quảng cáo tăng lượt truy cập Website Trường (Click website).	- Khuyến khích mọi người thực hiện hành động truy cập vào website để tìm hiểu và để lại thông tin đăng ký trên trang website. - Kênh thực hiện dịch vụ (website): ytdvn.edu.vn - Hướng thí sinh click vào website Trường và đăng ký form - Lượt nhấp chuột: 15.000 (click) vào website của Trường.				
4	Quảng cáo bài video trên kênh Youtube/Tiktok/Facebook của người có nhiều lượt tương tác.	- Yêu cầu: Nội dung kênh sáng tạo liên quan đến lĩnh vực giáo dục/y tế. - Kênh Youtube: Có khoảng 50.000 người đăng ký. - Kênh Tiktok/Facebook: Khoảng 100.000 người theo dõi - Lượt xem video: + Youtube: 30.000 lượt xem video. + Tiktok: 170.000 lượt xem video. + Facebook: 150.000 lượt xem video.				
5	Quảng cáo bài video trên kênh Youtube/Tiktok/Facebook của người có nhiều lượt tương tác.	- Yêu cầu: Nội dung kênh sáng tạo liên quan đến lĩnh vực giáo dục/y tế. - Kênh Youtube: Có khoảng 50.000 người đăng ký. - Kênh Tiktok/Facebook: Khoảng 100.000 người theo dõi - Lượt xem video: + Youtube: 30.000 lượt xem video. + Tiktok: 170.000 lượt xem video. + Facebook: 150.000 lượt xem video.				
6	Quản trị nội dung trên các kênh truyền thông của Trường.	- Phối hợp với nhà trường thực hiện xây dựng các nội dung bài viết kèm video, hình ảnh để đăng tải lên các kênh truyền thông gồm: Website, Facebook, Zalo, Tiktok. - Kênh thực hiện dịch vụ (website): ytdvn.edu.vn https://www.facebook.com/ytdvn.edu.vn - Số bài: Website: 38 bài (bài là video hoặc bài viết; nếu là video thì độ dài tối thiểu 60s/video; nếu là bài viết thì bài tối thiểu 300 chữ). Facebook: 90 bài (bài là video hoặc bài viết; nếu là video thì độ dài tối thiểu 60s/video; nếu là bài viết thì bài tối thiểu 150 chữ).				

		Zalo: 25 bài (bài là video hoặc bài viết; nếu là video thì độ dài tối thiểu 60s/video, nếu là bài viết thì độ dài tối thiểu 100 chữ). Tiktok: 25 bài (bài là video có độ dài tối thiểu 60s/video). Nội dung và hình ảnh của bài phải phù hợp với chương trình tuyển sinh của Trường, và phải được chủ đầu tư phê duyệt trước khi đăng.				
7	Số form trên website (Conversion).	Khuyến khích mọi người thực hiện hành động để lại thông tin ở form đăng ký xét tuyển trên trang website của Trường. Hướng thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển về Trường. Số form đăng ký xét tuyển trực tuyến để lại thông tin, số điện thoại, địa chỉ, ngành học đăng ký tư vấn tuyển sinh: 750 form. Dự kiến chuyển đổi thành 120 hồ sơ nhập học cho cả 02 mã ngành. Hồ sơ nhập học là hồ sơ thí sinh đã nộp đầy đủ các giấy tờ theo quy định, và nộp tối thiểu 05 tháng học phí.				
8	Tư vấn, chăm sóc, chốt đơn khách hàng (Telesales).	- Trực và trả lời tin nhắn trên các trang sau: + Trang Facebook: https://www.facebook.com/ytdvn.edu.vn; + Website: www.ytdvn.edu.vn; + OA Zalo: Trường Cao đẳng Y tế Đặng Văn Ngữ; - Tư vấn hướng nghiệp các nhóm ngành Điều dưỡng và Kỹ thuật Xét nghiệm của Trường Cao đẳng Y tế Đặng Văn Ngữ. Yêu cầu: Tối thiểu 03 người, có kinh nghiệm tư vấn tuyển sinh và nắm vững quy chế tuyển sinh của Bộ GD&ĐT và Đề án tuyển sinh của trường trong 03 năm gần đây. Hiểu biết rõ về các ngành nghề, thế mạnh, ưu điểm, lịch sử truyền thống của Trường để tư vấn hướng nghiệp cho khách hàng. Có kỹ năng giao tiếp tốt, có kỹ năng tư vấn chốt sale khách hàng. Dự kiến thời gian chăm sóc khách hàng là 9 tháng (từ tháng 3/2026 đến hết tháng 11/2026).				
		Tổng cộng				

Số tiền bằng chữ:

- Giá trên đã bao gồm thuế, phí, lệ phí và các chi phí liên quan theo quy định hiện hành.
- Báo giá này có hiệu lực trong vòng: 90 ngày, kể từ ngày ... tháng năm 2026
- Chúng tôi cam kết:

- Không đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể hoặc bị thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh hoặc các tài liệu tương đương khác; không thuộc trường hợp mất khả năng thanh toán theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp.

Những thông tin nêu trong báo giá là trung thực.

...., ngày.... tháng....năm....

Đại diện hợp pháp của hãng sản xuất, nhà cung cấp^(*)

(Ký tên, đóng dấu (nếu có))

Ghi chú:

(*) Người đại diện theo pháp luật hoặc người được người đại diện theo pháp luật ủy quyền phải ký tên, đóng dấu (nếu có). Trường hợp ủy quyền, phải gửi kèm theo giấy ủy quyền ký báo giá. Trường hợp liên danh tham gia báo giá, đại diện hợp pháp của tất cả các thành viên liên danh phải ký tên, đóng dấu (nếu có) vào báo giá.

